

# Spanien würdigt König Felipe VI. mit einer Dauerserie

## Ersttag ist der 19. Januar

„Con el inicio de una nueva etapa en la monarquía española, con Felipe VI, Rey de España, se pone en circulación una nueva Serie Básica que reproduce la efigie del monarca. La imagen ha sido facilitada por la Casa Real.“ So beginnt Correos.es die Ankündigung der neuen Dauerserie Spaniens. Eine neue Etappe des spanischen Königtums werde mit der neuen Dauerserie begleitet. Das Portrait des Königs sei vom Königlichen Haus zur Verfügung gestellt.

Sechs Dauermarken (*serie básica*) werden am Montag, den 19. Januar erscheinen. Fünf Werte im Offsetdruck – es handelt sich um die Nominalen zu 0,01 €, 0,04 €, 0,10 €, 1 €, 2 € –, dazu der Höchstwert zu 5 Euro im Stichtiefdruck. Weitere Daten zu den Marken: selbstklebend, Format 24,88 x 28,8 mm (Offsetmarken), 24,5 x 35 mm (Stichtiefdruck/Calcografía), Bogen zu 50 Stück; Auflage – unbegrenzt. Leider muß die spanische Post ihren „Prueba“-Wahn ausleben und bietet so eine „Probe“ in 999er Gold an. Auch darf man den Hinweis auf „150 Dauermarken mit dem Bildnis Juan Carlos I. bei insgesamt „seis tipos de series básicas claramente diferenciadas entre sí“ als Drohung verstehen, daß es unter der Regentschaft des jungen Monarchen ähnlich so viele Marken geben könnte.

Zwei Besonderheiten werden hervorgehoben: Das „ñ“, das n mit der Tilde aus „España“, im Markenbild. Es ist das Ergebnis der Werbekampagne, mit der Spanien als Marke in der Welt etabliert werden soll. Die zweite Novität und dem jungem Mediengeschmack hoffierend, ist die Technik der „Realidad Aumentada (RA)“: Mit dem Smartphone, das man auf die Marke hält, empfängt man eine Internetanimation mit sicherlich schicklichen Bildern aus dem Leben des jungen Monarchen.

Bleibt noch die Frage nach der Nominalfestlegung für den Januar. Sie bedient den Überseebrief mit der 1 Euro-Marke, der Wert zu 2 Euro ist Füllwert für höhere Auslandsposti und der zu 5 Euro bei wohlgesonnener Sicht etwas ähnliches. Die Kleinwerte können nur der Ergänzung von ganz sicher noch reichlich vorhandenen Marken der Altmarken dienen.

### Bisherige aktuelle Beiträge:

- >>> Felipe VI. ist neuer König von Spanien, 7 / 2004
- >>> Spaniens neuer Posttarif kommt klammheimlich, 1/ 2015



Ohne Zweifel wurde ein Portrait des jungen Königs gewählt, das Optimismus ausdrückt. Diese Grundhaltung kann das Land auch gut gebrauchen.