Sonderpostwertzeichen, Ausgaben 2. Juni, 7. Juli und 4. August 2016

Alle Marken im Mehrfarben-Offset auf gestrichenem weißem fluoreszierendem DP2-Papier.

4. August 2016

Deutschland aktuell 9-2016

Sondermarken ohne Zuschlag

„1200 Jahre Benediktinerabtei Münsterschwarzach“,

Nennwert: 70 Cent im waagerechten Zusammendruck (Bogen: 2x5 Marken); Format je Marke: 44,20 x 26,20 mm; Entwurf: Prof. Heribert Birnbach, Bonn; Druck: Giesecke & Devrient GmbH, Werk Wertpapierdruckerei Leipzig. Motiv: Ansicht. Fotovorlage: © HaVo Hildebrand, www.artcomposing.de. – Die Abtei liegt etwa 20 Kilometer östlich von Würzburg am Zusammenfluß von Schwarzach und Main in Unterfranken. Sie zählt zu den wichtigsten Klöstern im deutschsprachigen Raum. 2016 feiert das Benediktinerkloster sein 1200jähriges Bestehen.
> Entgelt für Standardbrief-Inland

Sondermarken mit Zuschlag

Serie: „Für die Jugend“ – „Heimische Salzwasserfische: Hering, Kabeljau und Scholle

Nennwerte: 70+30 Cent, 85+40 Cent, 145+55 Cent; Format: 44,20 x 26,20 mm; Entwurf: Werner Hans Schmidt, Frankfurt am Main; Druck: Bundesdruckerei GmbH, Berlin. Bildvorlagen für die Motive: Illustration Fische aus Antal Vida /b Tams Kotai: 365 Fische, hf. ullmann Verlag. Sujets: Besonders beliebte, auf dem deutschen Küchenzettel stehende Meeresspeisefische. – Markenanordnung im Bogen wie vor.
> Entgelt für Standardbrief-, Kompakt- und Großbrief-Inland

7. Juli 2016

Sondermarken ohne Zuschlag

Serie: „Leuchttürme“, Thema: „Staberhuk“ und „Kampen“

Nennwerte: 45 Cent. 70 Cent; Format: 35 x 35 mm (Bogenanordnung: 5x2 Marken); Entwurf: Prof. Johannes Graf, Dortmund; Druck: Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, M´gladbach. – Motive: Ansichten: Fotovorlagen:© Reinhard Scheiblich, Norderstedt
> Entgelte für Standardpostkarte und -brief, Inland

„125 Jahre erster Gleitflug Otto Lilienthal“

Nennwert: 145 Cent; Format: 33 x 39 mm (Bogen: 5x2 Marken); Entwurf: Prof. Henning Wagenbreth, Berlin; Druck: Bundesdruckerei GmbH, Berlin. – Motiv: Absprung zum Gleitflug. – Otto Lilienthal (1848–1896) gilt als der Gründervater der modernen Luftfahrt. Auszug aus dem Mitteilungstext der Post: Als erster Mensch hat der Flugpionier einen Flugapparat „schwerer als Luft gesteuert und mit seinen selbstkonstruierten Gleitern die physikalischen Grundlagen der Fliegerei verstanden. Bei seinen Probeflügen lief Lilienthal mit dem Gleiter gegen den Wind den Hang hinab und hielt sich nach dem Abheben an dem Apparat fest. Freischwebend steuerte er durch Vor- und Rückschwingen der Beine den Anstellwinkel und damit die Fluggeschwindigkeit. Die Lenkung besorgte er durch Gewichtsverlagerung nach links und rechts. So gelang es ihm, nicht nur Kurven zu fliegen, sondern mehrere Male auch über seine Ausgangshöhe hinaus aufzusteigen.“ Bei einem Flugversuch mit Absturz am 9. August 1896 zog sich Lilienthal tödliche Verletzungen zu.
<u>Kommentar:</u> 1991 erschien schon ein Sonderwertzeichen (Block, Mi. 249) zum 100. Jahrestag seines ersten Gleitfluges (weiterer Anlaß war die Int. Luftpostausstellung „Lilienthal'91“ in Dresden). In 25 Jahren ist folglich mit der nächsten Ausgabe zum selben Detail zu rechnen. Das Motiv ist läppisch. Noch mehr aber nervt die sich jetzt wohl ausbreitende stilistische Marotte vom Aussparen einer weißen Markenfläche zum Markenrand hin (s. Biermarke von diesem Jahr).
> Entgelt für Großbrief-Inland

2. Juni 2016

<u>Sondermarken ohne Zuschlag</u>

Serie: „Wildes Deutschland“, Thema: „Sächsische Schweiz“

Nennwert: 45 Cent; Format: 44,20 x 26,20 mm (Bogen: 2x5 Marken); Entwurf: Prof. Dieter Ziegenfeuter, Dortmund; Druck: Giesecke & Devrient GmbH, Werk Leipzig. – Motiv: Gesteinsformation „Schrammsteine“, ©Foto: Norbert Rosing, Naturfotografie. Textauszug: „`Sächsische Schweiz´ wird der 380 Quadratkilometer große Teil des Elbsand-steingebirges genannt. Ein Viertel des Gebietes ist Nationalpark. Noch kurz vor der deutschen Einheit, im Oktober 1990, stellte die letzte DDR-Regierung das Gebiet unter den höchsten Schutzstatus.“
> Entgelt für Standardpostkarte-Inland

„25 Jahre Deutsch-Polnisches Jugendwerk“

Nennwert: 90 Cent; Format: 44,20 x 26,20 mm (Bogen: 2x5 Marken); Entwurf: Maciej Jedrysik, Polen; Druck: BagelSecurity-Print GmbH & Co. KG, M´gladbach. – Motiv: Buchstabensymbolik ©M. Jedrysik, Polen. Gemeinschaftsausgabe mit Polen. Auszug aus dem Text: „Sich kennenlernen, Informationsdefizite abbauen, Vorurteile überwinden, Verständnis füreinander wekken und Freundschaften schließen – das sind die Kernanliegen des Deutsch-Polnischen Jugendwerks (DPJW).“
> Entgelt für Standardbrief-International

Serie: „Mikrowelten“, Thema: „Fühler Nachtpfauenauge“ und „Strahlentierchen“

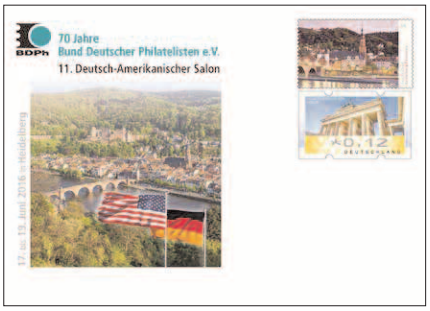
Nennwerte: 70 Cent, 250 Cent; Format: 39 x 33 mm (Bogen: 2x5 Marken); Entwurf: Andrea Voß-Acker, Wuppertal; Druck: Bundesdruckerei GmbH, Berlin. – Motive: Fühler Nachtpfauenauge (in 40facher Vergrößerung, 70 C), Strahlentierchen (in 420facher Vergrößerung, 250 C); alle: ©KAGE Mikrofotografie.
> Entgelte für Standardbrief-Inland bzw. Übergabe-Einschreiben-Basisentgelt

Serie: „Für den Umweltschutz“, Thema: „Die Alpen – Vielfalt in Europa“

Nennwert: 70+30 Cent; Format: 39 x 33 mm (Bogen: 2x5 Marken); Entwurf: Prof. Henning Wagenbreth, Berlin; Druck: BagelSecurity-Print GmbH & Co. KG, M´gladbach. – Motiv: zeichnerische Illustration der Alpenwelt. Der Zuschlag von 30 Cent je verkaufte Marke fließt in einen Fond, aus dem Aktionen und Umweltprojekte zum Schutz des Alpenraums gefördert werden.
> Entgelt für Standardbrief-Inland

Ganzsachen

Messeganzsache
Thema: *„70 Jahre Bund Deutscher Philatelisten e.V. – 11. Deutsch-Amerikanischer Salon “*
Wertstempelbilder: SM 58 Cent, „Deutschlands schönste Panoramen: Heidelberg“ (E: 5.9.13) und 12 Cent, ATM „Brandenburger Tor“ (24.10.08); Bezug: „Die Ganzsache ist ab dem 02.06.2016 über das Versandzentrum Weiden erhältlich bzw. wird den Abonnenten mit Sofort- bzw. Sammelbezug entsprechend den jeweiligen Regelungen zugesandt.“ (Quelle: *Stempel- und Informationen, Ausgabe 11-2016*)



Gedenkganzsache
Thema: *„25. Jahrestag Entscheidung für Berlin als Hauptstadt“*
Wertstempelbild: SM 62 Cent „25 Jahre Deutsche Einheit “ (1.10.15) sowie Ergänzungsmarke „Ziffer 8“ (3.12.15). Der Zudruck zeigt die Deutschlandkarte nach der Wiedervereinigung mit allen 16 Bundesländern und symbolisiert mit Kfz-Schildern Bonn und Berlin die alte bzw. neue Hauptstadt. Ausgabetag für beide Ganzsachen: 2.Juni 2016; Mehrfarben-Offsetdruck von Deutscher Philatelie Service GmbH, Wermsdorf; Sonderganzsachenpapier ungestrichen; Format: 162x114 mm. Abgabepreis inkl. Papierzuschlag: je 90 Cent.

Weitere Neuheiten

Rollenmarken (Sonderpostwertzeichen)

I. Markenbox mit SM 145 Cent „Fregatte aus Elfenbein“ (Schätze aus deutschen Museen)
Ausgabetag: 2. Juni 2016
1.) Spenderbox mit 100 selbstklebenden Marken (bild- und formatgleich mit naßklebender Ausgabe vom 7. April 2016);
Abgabe: Verkauf der Box seit dem 2. Juni durch das Versandzentrum Weiden, sowie
in Postfilialen und –agenturen. Über die Versandstelle ist auch die Abgabe als 5er-Streifen möglich.
Abgabe als selbstklebende Einzelmarke: auf Trägerfolie ohne rückseitige Numerierung wie bisher bei solchen Ausgaben nur im Abonnement in Weiden erhältlich.
Quelle: *„Stempel & Informationen“, 10-2016*
2.) Maxi-Rolle (2.6.16) mit 500 Stück Selbstklebenden; auch hier nur über Weiden Abgabe auch in 5er-Streifen (nur postfrisch); Quelle: *Ergänzungsliste II/2016 der VS Weiden*.

Korrektur: In Philatelie-Digital 5-2016 (Neuheiten-April-/Mai-Bericht) wurden beim Format dieser 145-Cent-Marke falsche Maßangaben gemacht. Richtig sind: 33 x 39 mm.

II. Kleinrolle
mit Sondermarke „Lilienthal“, 145 c, Umfang: 200 Stück, naßklebend (damit bild- und formatgleich mit der Marke aus 10er-Bogen); ein Ausgabetag wurde nicht genannt, vermutlich wie Marke (Quelle: *„Stempel- und Informationen“*, *12-2016*)

III. Kleinrolle
mit SM „500 Jahre Reinheitsgebot für Bier“, 45 Cent, Umfang: 200 Stück (2.6.16), naßklebend (damit bild- und formatgleich mit Bogenmarke); Quelle: *„Stempel & Informationen“, 10-2016*

Folienblatt

„Sächsische Schweiz“
mit 10 selbstklebenden SM „Sächsische Schweiz“ aus der Serie „Wildes Deutschland“
Ausgabetag: 2. Juni 2016

Abgabepreis: 4,50 Euro. Bildgleich mit der naßklebenden Ausgabe vom selben Tag. Auflage: 60 Millionen = 6 Mio. Sets; Auflage der naßklebenden Version: 4,5 Mio. Stück. Quelle: Sächsische Zeitung, sz-online, http://www.sz-online.de/nachrichten/schrammsteine-mit-und-ohne-stempel-3411043.html)

Blanko-Ganzsachen

Zwei Neuerscheinungen; Quelle: „Stempel & Informationen“, 10-2016
a) 2. Mai 2015: Umschlag mit Wertstempelbild „Chiemsee“ (Panorama-Zsdr. der beiden 45-c-Marken v. 1.7.2015); Portowert: 90 Cent = Standardbrief für internationale Ziele; Abgabepreis: 1,10 Euro.
b) 2. Juni 2016: Pluskarte mit WStpl. 45 c „Sächsische Schweiz“; Abgabepreis: 0,90 Euro; beide GA mit naßgummierter Klappe, nur in Weiden erhältlich (100er-Pack, auch einzeln). ■