

Postzustellungsauftrag ab 1. September 2016 umsatzsteuerpflichtig

- Entgelt wird zum 1. September um gesetzliche Umsatzsteuer (19 Prozent) erhöht
- Entscheidungen von Finanzgerichten machen diese Erhöhung notwendig

Bonn, 21. Juni 2016: Der Postzustellungsauftrag der Deutschen Post wird ab dem 1. September 2016 umsatzsteuerpflichtig. Daher werden die bisherigen Entgelte um die gesetzliche Umsatzsteuer – das heißt um 19 Prozent – erhöht. Grund dieser Preisanpassung ist die Auffassung der Finanzgerichte und der Finanzverwaltung, dass der Postzustellungsauftrag nicht zur gemeinwohldienlichen postalischen Grundversorgung (Post-Universaldienst) gehöre.

Daher muss die Deutsche Post künftig Umsatzsteuer auf Postzustellungsaufträge erheben, die sie wiederum direkt an die Finanzverwaltung abführt.

Was sich ändert:

Für die Frankierung von Postzustellungsaufträgen stehen ab dem 1. September 2016 sechs verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung: Neben der bekannten DV-Freimachung, der Absenderfreistempelung/FRANKIT, der Internetmarke, dem Postwertzeichen und dem Frankierservice bietet die Deutsche Post dann zusätzlich eine Produktmarke für Postzustellungsaufträge an.

Die DV-Freimachung

Für die Nutzer der DV-Freimachung ändert sich an dem bisherigen Einlieferungsprozess nichts.

Absenderfreistempelung/FRANKIT, Postwertzeichen und Frankierservice

Wer Sendungen mit Absenderfreistempelung/FRANKIT/Postwertzeichen freimacht oder den Frankierservice nutzt, muss die Postzustellungsaufträge mit einer ausgefüllten Einlieferungsliste in eine Filiale oder eine Großannahmestelle der Deutschen Post einliefern. Eine Vorlage für eine Einlieferungsliste gibt es als Download unter www.Einlieferungslisten.de. Das Formular kann direkt am Rechner bearbeitet oder nach dem Ausdruck eines Blankoformulars von Hand ausgefüllt werden.

Internetmarke/Neue Produktmarke Postzustellungsauftrag

Für Kunden, die auf die Erstellung einer Einlieferungsliste verzichten möchten, bietet die Deutsche Post mit der Internetmarke und der Produktmarke Postzustellungsauftrag eine komfortable Frankieralternative. Die Produktmarke Postzustellungsauftrag kann ab dem 1. Juli 2016 über die eFiliale (www.eFiliale.de) bestellt werden. Wie ein Postwertzeichen kann man sie einfach auf einen Postzustellungsauftrag kleben und die Sendung dann in einen Briefkasten der Deutschen Post einwerfen oder in einer Filiale oder Großannahmestelle der Deutschen Post abgeben. Die bei den anderen Freimachungsarten notwendige Einlieferungsliste ist bei der Internetmarke und der Produktmarke Postzustellungsauftrag nicht erforderlich, da beim Kauf dieser Marken die zu zahlende Umsatzsteuer bereits inkludiert ist.

Einen Überblick über alle relevanten Änderungen für Unternehmen sind auf der Internetseite www.deutschepost.de/Postzustellungsauftrag veröffentlicht.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die höchsten Servicestandards verpflichtet sind, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und

Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei entwickelt das Unternehmen als Vorreiter neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2015 einen Umsatz von mehr als 59 Milliarden Euro.