

April 2014

In eigener Sache

Philatelie-Digital ist bekanntlich nicht kommerziell, es dient keinem kommerziellen Interesse. Sie finden auf der Webseite keine Firmenbanner, keine sonstigen zu Geld verwerteten Links, es gibt keinen Gönner, nichts. Der Blog führt folglich zu keinen geldlichen Einkünften. Das macht den Blog-Schreiber nicht wesentlich „ärmer“ als er schon ist, aber es macht ihn unabhängig!

Philatelie muß dennoch „unter die Leute“ kommen können. Das verlangt das einzigste Interesse des Blogs: Mitarbeit am Erhalt der Philatelie. Nur ernsthaft betriebene Philatelie ist dauerhaft. Dauerhaft ist Postgeschichte. Philatelie-Digital widmet sich der Modernen Postgeschichte.

Im Internet – und dafür steht nun mal bei Text-/Bildsuche Google – stößt der neugierige, dennoch unwissende Leser nicht einfach auf den Namen von Philatelie-Digital. Daran wird noch gearbeitet, daß sich das ändert. Was Sie als Leser jedoch schon tun können, ist bei Google (www.google.de) einen sog. „Alert“ einzurichten.

Alert bedeutet: automatische E-Mail-Benachrichtigung, wenn es etwas Neues von Philatelie-Digital gibt. Das Neue kann zum Beispiel etwas sehr Eiliges sein.

Diese „Benachrichtigung“ muß man erstellen – mit einem Stichwort. Das Stichwort lautet hier „Philatelie-Digital“. Das Erstellen ist ganz einfach.

Geben Sie www.google.de ein, auf der sich öffnenden Seite von Google tragen Sie den Namen „philatelie-digital“ ein. Es erscheint nun eine Seite mit Links zu diversen Beiträgen von Philatelie-Digital. Am unteren Seitenende finden Sie dann den Link für die Eintragung. Auch wenn klar ist, daß Philatelie-Digital alle zwei Wochen, Mi/Do, mit einer neuen Artikel-Sammlung erscheint, hilft der Alert gegen Vergeßlichkeit.

Einen herzlichen Gruß vom Herausgeber!