Gratisbriefmarken für alle Haushalte

Zur Pressemitteilung von post.ch vom 17. September 2014

Philatelie-Digital 13-2013

Die Schweizerische Post stellt heute, Donnerstag, allen Haushalten des Landes vier Gratisbriefmarken im Wert von je 1 Franken zu. Die Aktion ist Teil einer Einigung mit dem Preisüberwacher der Schweiz.

In der Pressemitteilung heißt es unter anderem:
„Am 18. September 2014 stellt die Post allen 4 Millionen Haushalten der Schweiz je vier 1-Franken-Briefmarken in Form der Internetbriefmarke «WebStamp» zu. Die Verteilung der Briefmarken ist mit einem Wettbewerb kombiniert, bei dem es Preise im Gesamtwert von 90 000 Franken zu gewinnen gibt. Die Verteilaktion ist Bestandteil eines Kompromisses, auf den sich die Post und der Preisüberwacher Anfang 2014 geeinigt haben. Die Einigung garantiert bis März 2016 die weitere Stabilität der seit 2004 unveränderten Preise der A- und B-Post sowie der Preise der Inlandspakete“.

Was nicht in dem Postpressetext steht, berichtet die handelszeitung.ch vom selbigen Tag: Die „einvernehmliche Regelung“ fuße auf der Tatsache, daß die Post „insgesamt 280 Millionen Franken an ihre Kunden zurückgeben“ müsse. Die Briefmarken machten „davon mit rund 16 Millionen Franken nur einen kleinen Teil aus.“ Preisüberwacher Stefan Meierhans, so die Onlineaus-gabe des Blattes, sei „nach einer Analyse zum Schluß gekommen, daß die von der Post verlangten Preise für die Brief- und Paketpost überhöht“ gewesen waren.

Mit „Postzusteller“ und „Postbus“ gibt es zwei weitere Motive.

Gültig bis 31. März 2016

Zur Verwendung der Marken führt die Post aus: *„Bitte beachten Sie, daß jede Gratis-Briefmarke einen Wert von 1.– Franken hat und für einen A-Post-Standardbrief (bis Format B5, 100 g und 2 cm Dicke) gültig ist. Ihre vier Gratis-Briefmarken sind gültig bis am 31. März 2016.“*

Post-Labelwelt „Ostern 2004“. Die Post will heute wie damals wie heute ihre Kunden zum häufigeren Briefe-schreiben ermuntern. Nur stand 2004 kein kritischer Preisüberwacher bei der Geburt des seinerzeit nur einen Tag postgültigen Labels Pate!

Es ist nicht das erste Mal, daß die Schweizer Post postgültige Wertzeichen an Postkunden verschenkt. Philatelie-Digital zeigte in der Ausgabe 9/2014 so ein Beispiel im Beitrag „Rasante Schweizer Postautomation“.
Dort wurde auch ausführlich das Internet-Marken-Eigengewächs der Schweizer Post, die Webstamp, vorgestellt.